14. Dein privates Netzwerk

Facebook, WKW, Xing, Youtube, Skype & Co.

"Auch getrennte Freunde mit süßen Banden zu knüpfen,
fand die gute Natur uns eine Sprache: die Schrift!
Sie führt Seelen zusammen, die fern aneinander gedenken,
führt den Seufzer herbei, der in den Lüften verhallt."
(Johann Gottfried Herder)

Dein privater Freundes- und Fan-Kreis
Neben den ganzen täglichen "Business-Kontakten", die das Marketing oder eine Selbstvermarktung so mit sich bringt, kommuniziert man im Laufe der Zeit mit vielen Menschen über Sprache (Telefon), Schrift (Mails und SMS) oder in letzter Zeit auch immer häufiger über Skype (Bildtelefon).

Viele davon werden zu guten persönlichen Kontakten und mit einigen Menschen entwickeln sich im Laufe der Zeit und je mehr man miteinander zu tun hat, auch enge freundschaftliche Kontakte. Das man seine "wahren" Freune dabei meistens von einer Hand abzählen kann, versteht sich von selbst. Aber es gibt nichts Schöneres, als zu versuchen, mit den meisten Menschen die einem begegnen, einen guten freundschaftlichen Kontakt anzustreben.

Und hier unterstützt uns das Internet in vollem Umfang, um unseren eigenen persönlichen Kontaktkreis von Freunden, Bekannten und vor allem mit unseren Fans auszubauen. Da das Internet die Möglichkeit für deutschlandweite bzw. weltweite Kontakte schafft, ist es natürlich nicht möglich, mit jedem einzelnen immer gleich persönlich zu kommunizieren. Aber durch die Bildung von Foren und Blogs schafft Ihr Euren Fans eine Plattform, sich untereinander austauschen zu können. Und wenn Eure Konzerttermine, Eure schönsten Fotos und Eure Musik Dreh- und Angelpunkt der Gespräche sind, sind Deine Fans in Gedanken bei Dir und Du kannst in Gedanken bei Deinen Fans sein, wenn Du neue Songs für sie schreibst oder Ihr im Proberaum für Eure Konzerte probt - denkt immer daran, für wen Du Musik machst!

Mittlerweile gibt es zahlreiche Netzwerke oder wie man auch sagt "Social Networks", bei denen Ihr Euch kostenlos einen eigenen Account, also Eure eigene kleine digitale Welt schaffen könnt. Und die System werden dabei immer komplexer und es gibt immer

mehr Möglichkeiten, sich uns seine Musik darzustellen.

Bestimmt seid Ihr schon selbst in einem oder mehreren Netzwerken, deshalb möchten wir hier nur kurz etwas zu den wichtigsten Schreiben:

Facebook
Ganz klein angefangen, mittlerweile ein Weltunternehmen mit z.Z. ca. 450 Millionen angemeldeten Mitgliedern. Sehr gut zu nutzen, wenn Ihr z.B. auch weltweite Kontakte knüpfen wollt. Fotouploads und die Anbindung an Handys, Weiterleitung von Nachrichten, funktioniert sehr gut. Kleines Manko, keine gute Möglichkeit, eigene MP3-Files von Eurer Musik hochzuladen, hier ist natürlich "Myspace" weit überlegen. Einrichtung einer eigenen Gruppenseite, z.B. für Eure Fans, ist hier möglich.

WKW
Ebenfalls ein gutes Netzwerk, allerdings eher auf regionaler Ebene. Z.Z. ca. 8,5 Millionen angemeldete Mitglieder. Die größere Übersicht über den Freundeskreis gefällt uns hier aber besser als bei Facebook. Auch hier können Eure Fans etwas in Eure selbst angelegten Blogs schreiben. Gut auch, um regional Eure Konzerttermine zu bewerben. Nachteil auch hier: MP3-Einbindung nicht möglich.

Myspace
Optimales Netzwerk für Musikschaffende. Durch die Einbindung von Songs und Videos, könnt Ihr hier Eure Fans glücklich machen und Veranstalter, Booker etc. können gleich hören, was Sache ist. Über Myspace gibt es hier einen eigenen Artikel, auf dem wir später auch noch detaillierter eingehen werden.

Xing
Rein business-orientiertes Netzwerk. Gut um Euer eigenes Label, Euren Musikverlag oder Eure Booking- oder Künstleragentur einzutragen. Aber auch hier entscheidet die ständige Pflege und Werbeaktionen über Erfolg oder Mißerfolg. Eigentlich wie bei allem, dort wo sich etwas bewegt, geht auch was. Mehr dazu unten unter "Karteileichen".

Youtube
Ideal um Eure Videos in's Netz zu stellen, also zu posten. Zu diesen Videos kann dann z.b. jeder Fan einen Link schalten. Über Youtube sind auch oft schon Künstler oder Gruppen bekannt geworden, ganz ohne eine große Plattenfirma oder große Marketingaktionen. Wenn ein Song gut ist und für die ganze Menschheit frei zum Anhören zur Verfügung steht, kann er den Weg ganz nach oben finden. Wichtig ist immer nur, was man anschließend daraus macht! Neben Youtube gibt es natürlich auch noch einige andere

Videoportale wie Clipfish, Myvideo, Sevenload etc. -
aber Youtube kennt jeder, der im Internet surft.

Kurz etwas zur GEMA

Sobald Ihr einen Song von Euch in's Internet z.B. auf Eure Webseite stellt, egal ob als einfache MP3-Files oder Videos, hält die GEMA ihre Hand auf. Es gibt hier Limits von 30 Sekunden etc. aber achtet pinibelst darauf, dass Ihr auf jeden Fall keine Songs von anderen in's Netz stellt ohne vorher die Genemigung vom Künstler oder dem Verlag erhalten zu haben, der die Verwertungsrechte besitzt! Zum Thema GEMA und Internet empfehlen wir Euch den Besuch der GEMA-Seite im Internet, da steht alles ausführlich beschrieben.

Allerdings haben wir von einem Musiker gehört, dass man Videos bei Youtube z.B. "gemafrei" hochgeladen werden können, da Youtube einen Pauschalvertrag mit der GEMA hat. Wir werden das in nächster Zeit mal genau recherchieren und Euch dazu hier noch einmal genaue Informationen geben. Das wäre natürlich optimal.

Skype

Diesen kostenlosen Service zum "Bildtelefonieren" nutzen mittlerweile ca. 560 Millionen Mitglieder weltweit, also fast noch mehr als bei Facebook. Das Programm ist unter www.skype.de einfach auf Deinem eigenen Rechner zu installieren. Man braucht nur ein kleines Mikrofon für 10,- Euro und eine Webcam für ca. 25,- Euro und das war's schon. Der Vorteil von Skype ist, dass man sein "Gegenüber" in Echtzeit hört und sieht, das ist fast schon wie ein persönliches Gespräch.

Viele große Firmen nutzen mittlerweile Videokonferenzen um über Projekte zu sprechen und sich auszutauschen. Mit Skype schafft man seine eigene kleine Videokonferenz im privaten Bereich. Auch wir nutzen Skype um mit Partnern und Freunden zu sprechen. Der Kontakt zu Gustavo Lastra nach Mexico funktioniert in einer erstklassigen Ton- und Bildqualität, als ob Gustavo direkt nabenan in einem Zimmer sein würde und das nur für die Kosten Eurer normalen Internetverbindung - die Nutzung von Skype selbst ist kostenlos.

Wir werden demnächst auch allen interessierten Künstlern, die weitere Auskünfte erhalten möchten, einen persönlichen Beratungsdienst über Skype anbieten. So können wir Euch auch in einem persönlichen Gespräch weiterhelfen.

Zum Schluss noch etwas ganz Wichtiges:

Überblick und Karteileichen
Achtet immer darauf, dass Ihr in keinem Eurer angemeldeten Netzwerke eine "Karteileiche" werdet - es gibt viele davon im Netz! Leute tragen sich irgendwo ein und sind dann ein Jahr nicht mehr auf Ihrer Seite.

Ist auch den meisten nicht zu verübeln, da Viele mittlerweile auch schnell den Überblick verlieren, mann kann nicht immer gleichzeitig auf 1.000 Hochzeiten tanzen - man muss auch mal zurückschalten. Deshalb sich lieber nur für ein oder zwei Netzwerke entscheiden, die dann aber richtig pflegen und immer aktualisieren. So seid und bleibt Ihr immer Top-Aktuell für Eure geschäftlichen Kontakte, Eure Bekannten Freunde und vor allem für Eure Fan's - denn die wollen sehen, dass ihr lebt! ;-)))

In diesem Sinne wünschen wir Euch alles Gute für Eure privaten Netzwerke. Seid offen zu den Menschen, dann sind die Menschen auch offen für die Botschaft in Eurer Musik!

>>> wieder nach oben...

