12. Kooperation mit Onlineportalen

Steigerung des Traffics Eurer Webseite

"Um im Geschäftsleben Erfolg zu haben,
sei kühn, sei schnell, sei anders." (William Marchant)

Schaffe Dein eigenes Netzwerk
Traffic-Steigerung durch Nutzung von Synergien

Euer nächster Fan, der nächste Konzert-Booker oder der nächste Kunde, der eine CD von Euch kauft, ist nur einen Klick entfernt! Mit einer schönen und funktionellen Webseite online zu sein ist nur eine Seite der Medaille. Die andere Seite ist die Werbung, die Ihr für Eure Webseite machen solltet, damit die Webseite bekannt wird und Ihr immer mehr Besucher, also Traffic, auf der Webseite erhaltet.

Dazu gibt es vielfältige Möglichkeiten:

- Auf allen Drucksachen sollte Eure Webseite stehen (Plakate, CD, Korrespondenz etc.)
- Tragt Euch von Hand in die bekanntesten Suchmaschinen ein, das ist am effektivsten
- Tragt Euch in verschiedene Portale ein, in denen Ihr eigene Profile anlegen könnt
- Schafft Euch Euer eigenes Netzwerk z.B. durch Bannertausch mit Kollegen
- Tragt Euch in die wichtigsten Social-Networks ein - siehe eigen Kapitel!

Ihr könnt z.B. auf Eurer Webseite eine Extraseite nur für Freunde anlegen. Ihr könnt von ihnen ein Foto mit einem Link veröffentlichen und Eure Freunde veröffentlichen auf ihren Webseiten ein Foto oder ein Banner mit einem Link zu Eurer Webseite. So können die Fans zu artverwandten Musikgruppen finden und der Traffic steigert sich gegenseitig.

Eine sehr gute Möglichkeit, den Traffic zu steigern ist z.B. ein Eintrag in einem der bekanntesten Musik- und Komponistenportale www.myspace.com. Wir kennen hier Musiker und Komponisten, die haben täglich 20 neue Einträge auf Ihren My-Space-Webseiten. Von dort finden dann wieder viele die eigentliche Hompeage eines Künstlers, in der dann weitere Informationen gefunden werden. Zum Thema Myspace haben wir extra eine eigene Infoseite eingerichtet.

Ein weiteres interessantes Portal um geschäftliche Kontakte zu knüpfen ist das Geschäftsportal www.xing.com. Hier kann man auch ein Profil von sich anlegen, allerdings mehr im geschäftlichen Bereich. Gründet Ihr zur Vermarktung Eurer

Musik z.B. eine Konzertagentur oder einen CD-Vertrieb, habt Ihr eine ideale Möglichkeit, Euch zu präsentieren und weltweit Kontakte zu knüpfen.
Wir werden dort demnächst auch zu finden sein, aber erst einmal schreiben wir Euch alle Informationen hier auf ;-)

Generell empfehlen wir Euch, quer durch das World-Wide-Web zu surfen. Einfach mal bei www.google.de verschiedene Suchbegriffe eingeben wie: Musikportale, Künstlerportale, Musikagenturen, Konzertveranstalter etc. - dort werdet Ihr zahlreiche Webseiten finden. Bei den interessantesten Webseiten könnt Ihr über das Impressum Kontakt mit den Webseiten-Betreibern aufnehmen bzw. teilweise kann man schon direkt Daten von sich hochladen. Der Trend der Webseiten geht auf jeden Fall immer mehr in Richtung "Usergenerierter Content". Viele Webseiten leben mittlerweile nur von den ständig wechselnden und neuen Einträgen ihrer Besucher.

Nehmt Euch ruhig die Zeit, um an Eurem eigenen Netzwerk zu arbeiten.
Schafft Ihr jede Woche z.B. eine neue Verlinkung zu einem Kooperationspartner, seid Ihr in einem Jahr schon auf ca. 50 Webseiten zu finden - immer schön Gas geben ;-)

Wir wünschen Euch viel Freude beim Surfen
und viele interessante Kontakte.

